

ASIGNATURA	CURSO	TIPO	HORAS SEMANALES
Cultura Emprendedora y Empresarial	1º de Bachillerato de Ciencias Sociales	Libre configuración autonómica	2
<b>PROFESORES</b>		<b>DIRECCIÓN DE CONTACTO</b>	
D. Luis Felipe Ruiz Chinchilla		Departamento de Economía	
		<b>PÁGINA WEB</b>	
		<a href="http://economia.iespm.es">http://economia.iespm.es</a>	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA</b>			
<p>La enseñanza de la materia Cultura Emprendedora y Empresarial en 1º de Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomar conciencia de la capacidad para desarrollar el espíritu emprendedor tanto en la carrera académica como en la vida laboral.</li> <li>2. Comprender y activar el desarrollo efectivo del espíritu emprendedor.</li> <li>3. Aprender a emprender y relacionarse con el entorno.</li> <li>4. Fomentar la capacidad de toma de decisiones y realizar el análisis DAFO personal como método que ayude al alumnado a conocerse mejor y a plantearse las estrategias más adecuadas a sus metas.</li> <li>5. Ser capaz de elaborar una carta de presentación y un currículum vitae.</li> <li>6. Conocer a fondo las características y peculiaridades de una entrevista de trabajo, para así saber cómo afrontarla de la mejor manera posible.</li> <li>7. Familiarizarse con el concepto de Patrimonio Empresarial.</li> <li>8. Saber realizar e interpretar un Balance de situación.</li> <li>9. Saber realizar e interpretar una Cuenta de Resultados.</li> </ol>			
<b>BLOQUES DE CONTENIDOS</b>			
1º trimestre	<p><b>BLOQUE 1: EMPRENDER Y EMPLEO</b></p> <p><b>TEMA 1: EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR</b> El espíritu emprendedor. ¿Por qué es importante el espíritu emprendedor? Espíritu emprendedor y entorno. Mitos sobre los emprendedores.</p> <p><b>TEMA 2: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN</b> ¿Qué quiero? ¡Sé inteligente! ¡Planifica! Misión y visión. Mi DAFO.</p> <p><b>TEMA 3: EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL</b> El contrato de trabajo. El salario. Las deducciones en el salario. Estructura del recibo de salarios. El finiquito.</p>		
2º trimestre	<p><b>BLOQUE 2: EMPRESA Y FINANZAS</b></p> <p><b>TEMA 4: FINANCIACIÓN, FISCALIDAD Y RENTABILIDAD</b> El patrimonio empresarial. Fiscalidad empresarial. La cuenta de resultados.</p> <p><b>TEMA 5: SECRETARÍA, ARCHIVO Y COMPRAVENTA</b> La comunicación. Modelos de comunicación. El proceso de compraventa. Modelo de compraventa.</p>		
3º trimestre	<p><b>BLOQUE 3: PROYECTO EMPRESARIAL</b></p> <p><b>TEMA 6: EL PLAN DE EMPRESA</b> El plan de empresa. La estructura del plan de empresa. El resumen ejecutivo. Descripción del proyecto empresarial. Descripción del producto o servicio. Plan de marketing. Producción y medios técnicos. Organización y recursos humanos. Forma jurídica. Estudio económico financiero. Trámites de constitución de una sociedad mercantil.</p> <p><b>TEMA 7: EL LIENZO DE MODELOS DE NEGOCIO</b> El lienzo de modelos de negocio. Componentes del lienzo de modelos de negocio. Ejemplos de lienzo de modelos de negocio.</p>		
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>			



Libro de texto y digital: “Cultura Emprendedora y Empresarial para Andalucía” (Sande Edreira, J. 2015. Editorial Compartiendo Conocimiento SLU).

## **METODOLOGÍA**

En Bachillerato, la materia Cultura Emprendedora y Empresarial cuenta con un horizonte de posibilidades muy amplio y destacado para lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje dinámico y efectivo, incorporando como rasgos sobresalientes la transversalidad y el enfoque integrador en torno al mundo del trabajo, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

Aprovechando las cualidades personales de los alumnos y basándonos en las inteligencias múltiples, la materia fomentará la capacidad para la toma de decisiones, las habilidades comunicativas y la autonomía del alumnado, la creatividad, la innovación, la iniciativa, la búsqueda de información, el afán de superación, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos, con el fin de estimular su capacidad para percibir las necesidades y oportunidades que se presentan a su alrededor y asumirlas como un desafío personal, el alumnado adquirirá las habilidades sociales básicas para la continuación de sus estudios, o para su futura inserción en el mundo laboral ya sea como empresario o como trabajador por cuenta ajena.

Para ello contaremos con una amplia y variada gama de estrategias, líneas y elementos metodológicos fomentando, entre muchas otras opciones, el aprendizaje por proyectos así como estudio de casos en torno a problemas cercanos a los núcleos de interés del alumnado o cuestiones de relevancia para la sociedad actual; los juegos de rol y de simulación donde adquiera conciencia de los elementos y mecanismos participantes en un proceso o situación determinada, así como de los diversos puntos de vista de cada uno de los protagonistas; los debates, con los que aprenda los principios básicos de la recopilación, organización y exposición de la información para la construcción de esquemas argumentativos, alternando el análisis de las opiniones ajenas con la presentación de las conclusiones propias alcanzadas; las exposiciones orales y las disertaciones como oportunidad para asimilar las reglas de construcción de un discurso fundamentado en una investigación y análisis de acuerdo a los principios metodológicos de trabajo de las ciencias económicas; los trabajos de investigación para manejar las destrezas básicas de recopilación, organización, análisis y exposición de la información; la combinación de aplicaciones informáticas junto con medios analógicos para la elaboración de documentos de comunicación científica como guías, posters en soportes digitales y de otra naturaleza; el uso del portfolio, consolidando los hábitos de evaluación continua, autoevaluación y la comunicación de los resultados del aprendizaje.

Estas estrategias, líneas y elementos metodológicos requerirán del uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación, del diálogo interdisciplinar y la colaboración entre equipos docentes formados por profesionales de diversos departamentos didácticos, ámbitos de conocimiento y materias, así como la apertura a otros escenarios didácticos y a los agentes sociales e institucionales más cercanos.

Por último, los recursos juegan un papel importante dentro de esta metodología, en Andalucía contamos con una variedad de recursos, dentro y fuera de las aulas, que nos serán de gran ayuda. En el aula y a través de las TIC podemos acceder y conectar con los distintos programas andaluces que se han puesto en marcha para el impulso de la cultura emprendedora y empresarial. También las distintas asociaciones empresariales y las empresas privadas están dispuestas a dar charlas e incluso incluyen en su obra social concursos en los que se puede participar siguiendo unas directrices que conducen a la adquisición de las competencias deseadas.

Para ello contaremos con una amplia y variada gama de estrategias, líneas y elementos metodológicos fomentando, entre muchas otras opciones, el aprendizaje por proyectos emprendedores de mejora en el entorno escolar, medioambientales, de sensibilización, entre otros, previa detección de necesidades en su entorno más cercano, lo que generará ideas emprendedoras de carácter social; los estudios de casos en torno a problemas cercanos a los núcleos de interés del alumnado o cuestiones de relevancia para la sociedad actual; los juegos de rol y de simulación donde adquiera conciencia de los elementos y mecanismos participantes en un proceso o situación determinada así como de los diversos puntos de vista de cada uno de los protagonistas; los debates, con los que aprenda los principios básicos de la recopilación, organización y exposición de la información para la construcción de esquemas argumentativos, alternando el análisis de las opiniones ajenas con la presentación de las conclusiones propias alcanzadas.

Por otro lado, resulta fundamental tener en cuenta que el alumno es un nativo digital, conectado a redes sociales, con necesidad de compartir todo lo que experimenta y capaz de emprender e iniciar proyectos. La globalización, el exceso de información, el vertiginoso desarrollo tecnológico y su impacto hacen que sea distinta su manera de aprender, de comunicarse, de concentrar su atención o de abordar una tarea y, por tanto, se le debe dotar de las destrezas imprescindibles con el fin de que pueda y sepa reaccionar rápidamente ante los cambios y desajustes. Por último, los recursos juegan un papel importante dentro de esta metodología, en Andalucía contamos con una variedad dentro y fuera de las aulas que nos serán de gran ayuda.

En el aula y a través de las tecnologías de la información y de la comunicación podemos acceder y conectar con los distintos programas andaluces que se han puesto en marcha para el impulso de la cultura emprendedora y empresarial. Fuera de ella, las distintas asociaciones empresariales incluyen actuaciones encaminadas a apoyar y promover la generación de nuevas empresas para el fomento de la cultura emprendedora y las empresas privadas incorporan en su obra social concursos en los que se puede participar siguiendo unas directrices que conducen a la adquisición de las competencias deseadas.

## **PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL**

### **CONVOCATORIA ORDINARIA**

#### **Procedimientos**



- Observación directa del trabajo diario
- Valoración de actividades creadas para la evaluación
- Valoración cuantitativa del avance individual

#### **Instrumentos**

- Pruebas escritas
- Resolución de actividades escritas de repaso realizadas en clase
- Participación en clase

#### **Porcentaje sobre la calificación final**

- Pruebas escritas: 80%
- Resolución de actividades escritas de repaso realizadas en clase: 15%
- Participación en clase: 5%

#### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

##### **Instrumento**

- Prueba escrita

##### **Porcentaje sobre la calificación final**

- Prueba escrita: 100%

### **ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)**

#### **MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE**

- La proporción entre clases virtuales y presenciales dependerá de las circunstancias sanitarias. En las clases virtuales se concentraría la enseñanza de índole teórica, mientras que en las presenciales se primaría la de índole práctica.
- Las clases virtuales se impartirán utilizando las plataformas Google Meet y/o Moodle Centros.
- Como medida adicional, se prestaría especial atención en facilitar material docente a los estudiantes a través de las plataformas Google Classroom y/o Moodle Centros, el correo electrónico corporativo y la web del departamento (<http://economia.iespm.es>).
- Las plataformas descritas serán accesibles a través de la cuenta de correo @iespm.es.

#### **MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN**

##### **Procedimientos**

- Observación directa del trabajo diario
- Valoración de actividades creadas para la evaluación
- Valoración cuantitativa del avance individual

##### **Instrumentos**

- Pruebas escritas
- Resolución de actividades escritas de repaso realizadas en clase
- Participación en clase

#### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

##### **Instrumento**

- Prueba escrita

##### **Porcentaje sobre la calificación final**

- Prueba escrita: 100%

Las pruebas y la resolución de actividades tendrán lugar, si la situación lo permite, de forma presencial. Si no fuese posible, se podrían plantear mediante entregas a través de las plataformas Google Classroom, Google Meet y/o Moodle Centros y del correo electrónico corporativo, así como mediante un formato oral a través de las plataformas Google Meet y/o Moodle Centros. La participación en clase sería sustituida por el grado y frecuencia en la resolución de las actividades.

### **ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)**



## MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- Todas las clases serán virtuales. Se impartirán utilizando la plataforma Google Meet y/o Moodle Centros.
- Como medida adicional, se prestaría especial atención en facilitar material docente a los estudiantes a través de las plataformas Google Classroom y/o Moodle Centros, el correo electrónico corporativo y la web del departamento (<http://economia.iespm.es>).
- Las plataformas descritas serán accesibles a través de la cuenta de correo @iespm.es.

## MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

La distribución de pruebas y actividades evaluables sería la misma que en el escenario A, aunque se podrían plantear mediante entregas a través de las plataformas Google Classroom, Google Meet y/o Moodle Centros y del correo electrónico corporativo, así como mediante un formato oral a través de las plataformas Google Meet y/o Moodle Centros. La participación en clase sería sustituida por el grado y frecuencia en la resolución de las actividades.

#### Porcentaje sobre la calificación final

- Pruebas orales y/o escritas a través de las nuevas tecnologías: 80%
- Actividades orales y/o escritas a través de las nuevas tecnologías: 15%
- Grado y frecuencia en la resolución de las actividades: 5%

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La prueba se realizará mediante entregas a través de las plataformas Google Classroom, Google Meet y/o Moodle Centros, así como del correo electrónico corporativo.

#### Instrumento

- Prueba escrita

#### Porcentaje sobre la calificación final

- Prueba escrita: 100%

Las pruebas y la resolución de actividades tendrán lugar, si la situación lo permite, de forma presencial. Si no fuese posible, se podrían plantear mediante entregas a través de las plataformas Google Classroom, Google Meet y/o Moodle Centros y del correo electrónico corporativo, así como mediante un formato oral a través de las plataformas Google Meet y/o Moodle Centros. La participación en clase sería sustituida por el grado y frecuencia en la resolución de las actividades.

