

ASIGNATURA	CURSO	TIPO	HORAS SEMANALES
Segunda Lengua Extranjera: Alemán	4º ESO	Específica Optativa	3
<b>PROFESORES</b>		<b>DIRECCIÓN DE CONTACTO</b>	
María Rosa Calle Ariza		Dpto. Inglés: <a href="mailto:mrcalle@iespm.es">mrcalle@iespm.es</a>	
		<b>PÁGINA WEB</b>	
		<a href="http://ingles.iespm.es">http://ingles.iespm.es</a>	

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

Los objetivos de la materia de Lengua Extranjera alemán en la ESO son los siguientes:

1. Escuchar y comprender información específica de textos orales en situaciones comunicativas variadas, adoptando una actitud respetuosa, tolerante y de cooperación.
2. Expresarse e interactuar oralmente en situaciones habituales de comunicación de forma comprensible y apropiada, ejercitándose en el diálogo como medio para resolver pacíficamente los conflictos.
3. Leer y comprender textos diversos de un nivel adecuado a las capacidades e intereses del alumnado, con el fin de extraer información general y específica, complementando esta información con otras fuentes para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos.
4. Utilizar la lectura en distintos soportes como fuente de placer y enriquecimiento personal.
5. Escribir textos sencillos con finalidades diversas sobre distintos temas utilizando recursos adecuados de cohesión y coherencia.
6. Utilizar con corrección los componentes fonéticos, léxicos, sintáctico-discursivos y funcionales básicos de la lengua extranjera en contextos reales de comunicación.
7. Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, hábitos de disciplina, estudio y trabajo, la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y transferir a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo, o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social, fortaleciendo habilidades sociales y capacidades afectivas necesarias para resolver pacíficamente los conflictos, y rechazando estereotipos y prejuicios de cualquier tipo.
9. Utilizar adecuadamente estrategias de aprendizaje y todos los medios a su alcance, incluidas las tecnologías de información y comunicación y medios audiovisuales para obtener, seleccionar y presentar información oralmente y por escrito en la lengua extranjera.
10. Valorar y apreciar la lengua extranjera como medio de comunicación, cooperación y entendimiento entre personas de procedencias y culturas diversas, fomentando la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, dentro del ejercicio democrático de la ciudadanía.
11. Apreciar la lengua extranjera como instrumento de acceso a la información y herramienta de aprendizaje de contenidos diversos, como medio de expresión artística y para el desarrollo de la capacidad de aprender a aprender.
12. Manifiestar una actitud receptiva y de confianza en sí mismo en la capacidad de aprendizaje y uso de la lengua extranjera de manera creativa, tomar la iniciativa y participar con sentido crítico en situaciones de comunicación en dicha lengua extranjera.
13. Conocer y apreciar los elementos específicos de la cultura andaluza para que sea valorada y respetada por ciudadanos de otros países.
14. Reconocer la importancia del sector turístico en Andalucía y desarrollar el espíritu emprendedor conociendo, respetando y transmitiendo los aspectos básicos de la cultura e historia propias, así como el patrimonio artístico y cultural, utilizando como medio la lengua extranjera.

**BLOQUES DE CONTENIDOS**

	<p>TEMA 1 <u>Comunicación y vocabulario</u>: quedar con alguien, proponer un plan, aceptar y rechazar, indicar días y horas, actividades y planes <u>Gramática</u>: frases con verbos modales, verbos modales können, müssen, möchte, preposiciones am + Tageszeit, um + Uhrzeit.</p> <p>CULTURA ALEMANA: WAS MACHST DU AM MITTWOCH UM VIER? PROJEKT: DAS” HIT WORT”</p>
1er. Trim.	<p>TEMA 2 <u>Comunicación y vocabulario</u>: hablar sobre la familia, describir a alguien, hablar sobre profesiones, suponer algo, decir el lugar de procedencia. <u>Gramática</u>: pronombres posesivos, genitivo de los nombres, preposición aus + Land, artículo negativo kein en nominativo y acusativo.</p> <p>TEMA 3 <u>Comunicación y vocabulario</u>: disculparse, decir lo que te gusta y lo que no, hablar a alguien de usted, preguntar por el precio., bebidas, comidas, precios, números hasta el 100. <u>Gramática</u>: verbo mögen, pronombre personal Sie , plural de los sustantivos, pronombres posesivos</p>



2º Trim.	<p>TEMA 4  <u>Comunicación y vocabulario</u>: describir actividades a lo largo del día, dar la hora, expresar sorpresa, horarios de comidas “Mahlzeiten”, comidas.  <u>Gramática</u>: conjugación de los verbos essen y schlafen, pronombres personales, verbos separables aufstehen, aufräumen, einkaufen, pronombres posesivos, preposiciones von...bis</p> <p>CULTURA ALEMANA: KOCHST DU GERN? PROJEKT: WIR MACHEN EIN FOTO- KOCHBUCH</p> <p>TEMA 5  <u>Comunicación y vocabulario</u>: Hablar de Hobbys, expresar preferencias, dar indicaciones, sitios en una ciudad.  <u>Gramática</u>: Conjugación de los verbos regulares e irregulares en presente, imperativo, preposiciones con acusativo.</p> <p>TEMA 6  <u>Comunicación y vocabulario</u>: partes del cuerpo, enfermedades, expresar dolores, contar lo que pasó ayer con el pretérito de los verbos.  <u>Gramática</u>: Pronombres personales en dativo, pretérito de los verbos haben y sein, la conjunción deshalb</p>
3er. Trim.	<p>TEMA 7  <u>Comunicación y vocabulario</u>: dirección y números de teléfono, medios de transporte, lugares en una ciudad, descripción de un lugar.  <u>Gramática</u>: preposiciones con dativo y acusativo, pronombres personales en acusativo, verbos separables.</p> <p>TEMA 8  <u>Comunicación y vocabulario</u>: viajes, tiempo libre, horarios, profesiones  <u>Gramática</u>: preposiciones con dativo, adjetivos, perfecto de los verbos.</p> <p>TEMA 9  <u>Comunicación y vocabulario</u>: ropa, regalos, celebraciones  <u>Gramática</u>: pronombres posesivos, preposición nach, in + Stadt/ Land, el verbo gefallen+ Dativ.</p>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<p>Libro de texto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beste Freunde A1.1 A1.2</li> </ul>	
<b>ENLACES RECOMENDADOS</b>	
<b>METODOLOGÍA</b>	
<p>La enseñanza en 4º ESO será presencial. Se realizará una evaluación inicial durante las primeras semanas y habrá tres evaluaciones correspondientes a cada trimestre. El libro de texto se divide en tres bloques temáticos y en tres temas en cada bloque, por lo que a cada trimestre corresponderán tres temas. Se realizarán dos exámenes cada trimestre, en los que se evaluarán las destrezas correspondientes a los bloques 1 (comprensión oral), 3 (comprensión escrita) y 4 (expresión escrita), así como los conocimientos gramaticales y léxicos necesarios para las mismas. Se realizará asimismo cada trimestre una prueba oral para evaluar las destrezas correspondientes al bloque 2 (expresión oral). La evaluación es continua y formativa, en la que entra todo el temario visto hasta ese momento. Si el alumno/a no aprueba el primer trimestre, puede recuperarlo aprobando el segundo trimestre, e igual pasaría en el tercer trimestre con respecto a los anteriores.</p> <p>Como se desprende tanto de los estándares de aprendizaje como de los criterios de evaluación generales para cada bloque de actividades, el currículo básico está <i>orientado a la acción</i>, es decir, a desarrollar en el alumnado la capacidad de integrar y de poner en juego las actitudes, los conocimientos y las destrezas que le permitan comunicarse en situaciones específicas en el mundo real. Esta capacidad para la comunicación efectiva en contextos reales supone, en primer lugar, considerar la lengua como algo que se hace y que se aprende a hacer, antes que como algo que se estudia y simplemente se sabe. La comunicación en el mundo real requiere, asimismo, abordar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación a partir del <i>texto como una unidad</i>, en la que se materializan conjuntamente todos los aspectos que en un análisis más teórico de la lengua suelen tratarse por separado y como componentes aislados. Sin que el enfoque orientado a la acción desatienda en ningún momento el análisis, el estudio y la práctica de las distintas competencias que capacitarán al alumnado para construir y decodificar textos, no debe olvidarse que son las actividades de comprensión y producción de dichos textos, en determinados contextos, lo que constituye la acción comunicativa lingüística real. Por todo ello, y para que el alumnado pueda hacer un uso de la lengua que responda eficazmente al reto comunicativo, es conveniente que tanto el análisis y la reflexión sobre la lengua como su estudio y su práctica se deriven de lo que el texto oral o escrito demande en cada caso, y que tanto el trabajo realizado en el aula como en el aprendizaje autónomo tengan como referencia los textos que los alumnos habrán de ser capaces de comprender y de producir, de manera que las acciones pedagógicas y las tareas de aprendizaje, aun siendo diversas y motivadoras, tengan siempre como característica común la contribución a la consecución de los objetivos específicos que establecen los estándares de aprendizaje evaluables para cada conjunto de actividades lingüísticas en la etapa respectiva.</p>	



Para conseguir estos objetivos, las clases de alemán han de centrarse en el alumno/a, basándose en el concepto pedagógico del aprendizaje significativo. Se pretende relacionar en cada momento la nueva información recibida con los esquemas ya existentes del alumno/a valorando la importancia de la interacción con otras personas. Esta interacción permitirá al alumno incorporar otros códigos lingüísticos y la adquisición de nuevos conceptos, estrategias, habilidades y actitudes.

El papel del profesor es determinante en el aprendizaje mediante la interacción con el alumnado. Es vital que el docente sea consciente de su potencial e intente siempre guiar al alumnado, mediante preguntas, a pensar, a observar, a comparar, a encontrar similitudes y diferencias, a relacionar, a avanzar hipótesis, a deducir, o a inferir, entre otros procesos de pensamiento, para que lleguen por sí solos a encontrar las regularidades e irregularidades de un proceso, las leyes o los principios que lo rigen y las eventualidades que provocan episodios que, no por irregulares deben ser tomados por menos pedagógicos. El docente debe proporcionar al alumnado una metodología en la que el alumno vea reflejada su autonomía y la importancia de sus acciones en su propio proceso de aprendizaje.

## PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL

### CONVOCATORIA ORDINARIA

#### Procedimientos

- Observación directa del trabajo diario
- Análisis y valoración de las tareas de cada unidad
- Valoración cuantitativa de la evolución individual
- Valoración cualitativa de la evolución individual

#### Instrumentos

- Pruebas escritas correspondientes a cada bloque.
- Documentos gráficos o textuales.
- Pruebas orales
- Proyectos personales o grupales.
- Representaciones y dramatizaciones.
- Elaboraciones multimedia.
- Audiciones

#### Porcentaje sobre la calificación final

- Producciones orales: 20%
- Trabajo en clase y en casa: 10 %.
- Proyectos personales o grupales: 10%
- Pruebas escritas: 60%

Habrán dos pruebas al trimestre. La primera prueba tendrá un valor del 30% y la segunda, del 30%. Al menos, en uno de los dos exámenes habrá una audición. Si un trimestre no se realizaran *proyectos*, su porcentaje pasaría a engrosar el valor de las pruebas escritas. En dichas pruebas escritas se evaluarían los criterios de evaluación correspondientes a los bloques 1 (comprensión oral), 3 (comprensión escrita) y 4 (producción escrita).

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

#### Instrumento

- Prueba escrita.

#### Porcentaje sobre la calificación final

- Prueba escrita: 100%

## ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

### MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- La proporción entre clases virtuales y presenciales dependería de las circunstancias sanitarias. En las clases virtuales se concentraría la enseñanza de índole teórica, en las presenciales se primaría la impartición de problemas.
- Las clases virtuales se impartirán utilizando las plataformas Moodle de Centros y/o Google Meet.
- Como medida adicional, se prestaría especial atención en facilitar material docente a los estudiantes a través de las plataformas Moodle de Centros, Google Classroom y la web del departamento (<http://ingles.iespm.es>)
- Las plataformas descritas serán accesibles a través de la cuenta de correo @iespm.es.



## MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

#### Procedimientos

- Observación directa del trabajo diario
- Análisis y valoración de las tareas de cada unidad
- Valoración cuantitativa de la evolución individual
- Valoración cualitativa de la evolución individual

#### Instrumentos

- Pruebas escritas correspondientes a cada bloque.
- Documentos gráficos o textuales.
- Pruebas orales
- Proyectos personales o grupales.
- Representaciones y dramatizaciones.
- Elaboraciones multimedia.
- Audiciones

#### Porcentaje sobre la calificación final

- Producciones orales: 20%
- Trabajo en clase y en casa: 10 %.
- Proyectos personales o grupales: 10%
- Pruebas escritas: 60%

Habrán dos pruebas al trimestre. La primera prueba tendrá un valor del 30% y la segunda, del 30%. Al menos, en uno de los dos exámenes habrá una audición. Si un trimestre no se realizaran *proyectos*, su porcentaje pasaría a engrosar el valor de las pruebas escritas. En dichas pruebas escritas se evaluarían los criterios de evaluación correspondientes a los bloques 1 (comprensión oral), 3 (comprensión escrita) y 4 (producción escrita).

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

#### Instrumento

- Prueba escrita.

#### Porcentaje sobre la calificación final

- Prueba escrita: 100%

## ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)

### MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- Todas las clases serían virtuales. Se impartirán utilizando la plataforma Moodle de Centros y/o Google Meet.
- Como medida adicional, se prestaría especial atención en facilitar material docente a los estudiantes a través de las plataformas Moodle de Centros, Google Classroom y la web del departamento (<http://ingles.iespm.es>).
- Las plataformas descritas serán accesibles a través de la cuenta de correo @iespm.es.

### MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN

#### CONVOCATORIA ORDINARIA

La distribución de pruebas y tareas evaluables sería la misma que en escenario presencial, pero dichas pruebas de evaluación continua se llevarían a cabo como entregas secuenciadas de ejercicios, cuestionarios y diversas tareas que se realizarán a través de la plataforma Moodle de Centros, Google Classroom y/o Google Meet.

#### Porcentaje sobre la calificación final

- Prueba oral: 50%
- Realización de las demás tareas propuestas: 50%

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA



La prueba se realizará como conjunto de entregas secuenciadas a través de Moodle de Centros, Classroom y/o Google Meet.

**Instrumento**

- Prueba escrita.

**Porcentaje sobre la calificación final**

- Producciones orales y/o escritas: 100%

Las **pruebas tendrán lugar**, si la situación lo permite, **de forma presencial**. Si no fuese posible, las pruebas se plantearían como entregas secuenciadas de respuestas y soluciones de problemas que se realizarán a través de la plataforma Moodle de Centros, Google Classroom y/o Google Meet.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

Todo el material desarrollado se encuentra disponible en la página web: <http://ingles.iespm.es>

