

ASIGNATURA	CURSO	TIPO	HORAS SEMANALES
Economía	4º de ESO de Enseñanzas Académicas	Troncal de opción	3
PROFESOR		DIRECCIÓN DE CONTACTO	
D. José Ramón Vílchez Navas		Departamento de Economía	
		PÁGINA WEB	
		http://economiayantropologia.blogspot.com	

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

La enseñanza de la materia Economía en 4º de ESO tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Caracterizar los rasgos básicos de la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales.
2. Describir los tipos de empresa según su forma jurídica e identificar sus funciones, objetivos, criterios de actuación y obligaciones fiscales, así como su papel en el sistema económico y la relevancia de que adopte conductas socialmente responsables.
3. Establecer y aplicar criterios económicos para la gestión de los ingresos y gastos personales utilizando instrumentos del sistema financiero y valorando la importancia de la planificación financiera a lo largo de la vida.
4. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta y en la corrección de los fallos de mercado.
5. Identificar las características básicas del mercado de trabajo y de su evolución a partir de las principales variables que lo caracterizan, así como las políticas aplicables para combatir el desempleo entre diferentes colectivos.
6. Comprender el papel de la inflación como elemento distorsionador de las decisiones que toman los agentes y los mecanismos básicos para su control.
7. Identificar la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como los rasgos de los procesos de integración europea y de la globalización.
8. Comprender y valorar la relevancia de las dimensiones económica, equitativa y ecológica del desarrollo sostenible en el contexto local, andaluz, nacional e internacional.
9. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y sus interrelaciones con otros en el resto de los ámbitos territoriales.

BLOQUES DE CONTENIDOS

1 ^{er} trimestre	<p>UNIDAD 1: ECONOMÍA, LA CIENCIA ÚTIL ¿Qué es la Economía? La necesidad de elegir. El estudio de la Economía.</p> <p>UNIDAD 2: PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO Los factores de producción: recursos naturales, trabajo y capital. Los sectores económicos. La frontera de posibilidades de producción. El crecimiento económico.</p> <p>UNIDAD 3: MERCADOS Y EMPRESA ¿Qué tecnología utilizar? Costes e ingresos: el beneficio empresarial. Las funciones de las empresas. Mercados, empresas y familias.</p> <p>UNIDAD 4: LA EMPRESA EN SU CONTEXTO Tipos de empresa. Elementos de la empresa. La responsabilidad social corporativa. Financiación empresarial. Obligaciones de las empresas.</p>
2º trimestre	<p>UNIDAD 5: PLANIFICACIÓN FINANCIERA El ahorro. ¿Cómo se elabora un presupuesto? Los planes de pensiones privados.</p> <p>UNIDAD 6: SALUD FINANCIERA Las inversiones. Las deudas. El contrato de seguro.</p> <p>UNIDAD 7: EL DINERO Y SUS FORMAS El dinero. Cuentas bancarias. Relaciones bancarias. Las tarjetas.</p> <p>UNIDAD 8: PRODUCCIÓN Y PRECIOS</p>



	La perspectiva macroeconómica. Crecimiento y producción. La inflación. Los indicadores de la inflación. El precio del dinero.
3er trimestre	<p>UNIDAD 9: EL MERCADO DE TRABAJO El desempleo. Las estadísticas de empleo. La política de empleo. Tendencias y yacimientos de empleo.</p> <p>UNIDAD 10: LAS CUENTAS DEL ESTADO El papel del Estado. La política fiscal. Los Presupuestos Generales del Estado.</p> <p>UNIDAD 11: EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA UNIÓN EUROPEA El comercio internacional. Proteccionismo frente a libre comercio. La integración económica. La Unión Europea (UE).</p> <p>UNIDAD 12: LA GLOBALIZACIÓN Y LOS DESEQUILIBRIOS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL La globalización. Los problemas medioambientales. Desigualdades y subdesarrollo. El desarrollo sostenible.</p>

BIBLIOGRAFÍA

Libro de texto: “Economía 4º ESO” (Penaloga Sweers, A. 2016. Editorial McGraw-Hill).

METODOLOGÍA

La Economía se encuentra presente en la vida personal del alumnado y en su entorno social. En consecuencia, una introducción a su estudio debe apoyarse en esos referentes cercanos para ser motivadora. Así, es recomendable emplear metodologías activas y contextualizadas tanto a la realidad del aula y del entorno del alumnado, como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento. Con ese fin, a lo largo de todos los bloques temáticos se emplearán datos estadísticos, gráficos, noticias periodísticas, informes de instituciones y otros recursos que pongan de manifiesto las características de la economía andaluza y sus vínculos con la española, la europea y la del resto del mundo.

A través del estudio de la Economía se pretende que el alumno desarrolle sus propias opiniones a partir de criterios científicos e instrumentos sencillos de análisis económico de modo que finalmente sea capaz de realizar una reflexión y una valoración crítica de la realidad social empleando los conocimientos económicos adquiridos y diferenciando claramente los aspectos positivos de los normativos. Por ello, las clases deben ser una combinación de una introducción al rigor del uso científico de la terminología propia de la disciplina y de casos prácticos aplicados a la vida cotidiana del alumnado.

Se fomentará la realización de debates y coloquios vinculados a problemas económicos del entorno para afianzar los conocimientos adquiridos aplicándolos al análisis de problemas de actualidad. También se utilizarán las Tecnologías de la Información y de la Comunicación para recopilar informaciones y datos económicos y exponerlos públicamente. Se realizarán lecturas adaptadas de libros, artículos y textos relacionados con la Economía que permitan una comprensión de la terminología en su contexto. Se plantearán problemas económicos actuales y referidos al entorno más cercano del alumnado, a través de las noticias que proporcionan los medios de comunicación. Se llevarán a cabo análisis económicos y gráficos de datos que permitan construir los aprendizajes a partir de la constatación de las relaciones entre las variables y de la resolución de problemas económicos vinculados a la vida cotidiana, a la planificación financiera en la vida personal y la gestión de proyectos emprendedores empresariales y sociales concretos con impacto en la sociedad local y andaluza.

Se recomienda el uso de un portfolio económico, ya que potencia la autonomía del alumnado, su reflexión individualizada sobre la relevancia de lo aprendido y el análisis de su aplicabilidad fuera del aula. También se aconseja que el alumnado confeccione un diccionario económico con las definiciones de los nuevos conceptos aprendidos en el aula y su utilidad en la vida cotidiana. En el mismo sentido es de interés la redacción de un periódico o blog económico en el que el alumnado analice datos y difunda noticias referidas a problemas económicos o a proyectos emprendedores de su entorno.

El trabajo por proyectos también puede ser un buen método para lograr estos resultados puesto que favorece la construcción de aprendizajes significativos a través de la labor investigadora sobre problemas económicos concretos, permitiendo que los estudiantes pongan en juego un amplio conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes personales directamente conectadas con las competencias para el aprendizaje permanente. Igualmente fomentará el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales, y favorecerá la autonomía y la implicación del alumnado en el proceso de aprendizaje. Finalmente, pondrá de manifiesto que la Economía es una ciencia para el análisis y la transformación de la sociedad, la cual permite lograr objetivos concretos en el entorno más cercano mediante la adecuada gestión de los recursos disponibles.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL

CONVOCATORIA ORDINARIA

Procedimientos

- Observación directa del trabajo diario
- Análisis y valoración de actividades creadas para la evaluación
- Valoración cuantitativa del avance individual



Instrumentos

- Pruebas escritas
- Resolución de actividades escritas de repaso realizadas en clase y en casa
- Participación en clase

Porcentaje sobre la calificación final

- Pruebas escritas: 70%
- Resolución de actividades escritas de repaso realizadas en clase y en casa: 20%
- Participación en clase: 10%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Instrumento

- Prueba escrita

Porcentaje sobre la calificación final

- Prueba escrita: 100%

ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- La proporción entre clases virtuales y presenciales dependerá de las circunstancias sanitarias. En las clases virtuales se concentraría la enseñanza de índole teórica, mientras que en las presenciales se primaría la resolución de problemas y los razonamientos gráficos.
- Las clases virtuales se impartirán utilizando las plataformas Google Meet y/o Moodle Centros, con el con el apoyo de la aplicación Séneca (Pasen para las familias) para el control de la asistencia del alumnado.
- Como medida adicional, se prestaría especial atención en facilitar material docente a los estudiantes a través de las plataformas Pasen, Google Classroom y/o Moodle Centros, el correo electrónico corporativo y el blog <http://economaiyantropologia.blogspot.com>
- Las plataformas descritas serán accesibles a través de la cuenta de correo @iespm.es (salvo Pasen, cuyo acceso para el alumnado es el habitual).

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN

Procedimientos

- Observación directa del trabajo diario
- Análisis y valoración de actividades creadas para la evaluación
- Valoración cuantitativa del avance individual

Instrumentos

- Pruebas escritas
- Resolución de actividades escritas de repaso realizadas en clase y en casa
- Participación en clase, tanto de los alumnos presenciales como de los a distancia desde casa.

Porcentaje sobre la calificación final

- Pruebas escritas: 70%
- Resolución de actividades escritas de repaso realizadas en clase y en casa: 20%
- Participación en clase: 10%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Instrumento

- Prueba escrita

Porcentaje sobre la calificación final

- Prueba escrita: 100%

Las pruebas y la resolución de actividades tendrán lugar, si la situación lo permite, de forma presencial. Si no fuese posible, se podrían plantear mediante entregas a través de las plataformas Pasen, Google Classroom, Google Meet y/o Moodle Centros y del correo



electrónico corporativo, así como mediante un formato oral a través de las plataformas Google Meet y/o Moodle Centros. La participación en clase será sustituida por el grado y frecuencia en la resolución de las actividades.

ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- Todas las clases serían virtuales. Se impartirán utilizando la plataforma Google Meet y/o Moodle Centros, con el apoyo de la aplicación Séneca (Pasen para las familias) para el control de la asistencia del alumnado.
- Como medida adicional, se prestaría especial atención en facilitar material docente a los estudiantes a través de las plataformas Pasen, Google Classroom y/o Moodle Centros, el correo electrónico corporativo y el blog <http://economaiyantropologia.blogspot.com>.
- Las plataformas descritas serán accesibles a través de la cuenta de correo @iespm.es (salvo Pasen, cuyo acceso para el alumnado es el habitual).

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La distribución de pruebas y actividades evaluables sería la misma que en el escenario A, aunque se podrían plantear mediante entregas a través de las plataformas Pasen, Google Classroom, Google Meet y/o Moodle Centros y del correo electrónico corporativo, así como mediante un formato oral a través de las plataformas Google Meet y/o Moodle Centros. La participación en clase sería sustituida por el grado y frecuencia en la resolución de las actividades.

Porcentaje sobre la calificación final

- Pruebas orales y/o escritas a través de las nuevas tecnologías: 70%
- Actividades orales y/o escritas a través de las nuevas tecnologías: 20%
- Grado y frecuencia en la resolución de las actividades: 10%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La prueba se realizará mediante entregas a través de las plataformas Pasen, Google Classroom, Google Meet y/o Moodle Centros, así como del correo electrónico corporativo.

Instrumento

- Prueba escrita

Porcentaje sobre la calificación final

- Prueba escrita: 100%

Las pruebas y la resolución de actividades tendrán lugar, si la situación lo permite, de forma presencial. Si no fuese posible, se podrían plantear mediante entregas a través de las plataformas Pasen, Google Classroom, Google Meet y/o Moodle Centros y del correo electrónico corporativo, así como mediante un formato oral a través de las plataformas Google Meet y/o Moodle Centros. La participación en clase sería sustituida por el grado y frecuencia en la resolución de las actividades.

